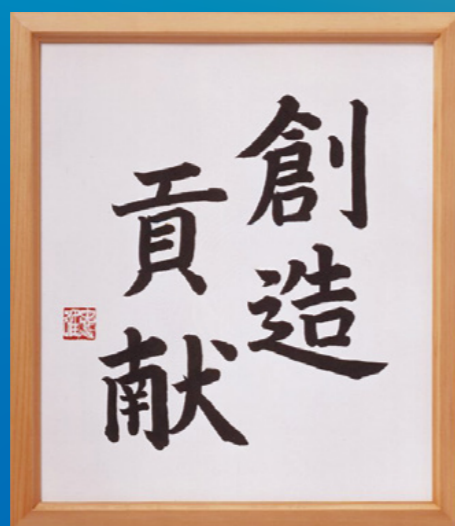


経営理念  
「創造 貢献」



「貢献のための創造」

カシオは、設立当初から、経営理念である「創造 貢献」という考え方を大切にしてきました。

これは、カシオ独自の強みを最大限に活かし、時代の変化に合わせて常に新しい文化を創造することで、世の中に役に立ち続ける、という意味です。カシオはこの“貢献のための創造”を通じて、人々の暮らしの中に溶け込み、必要としてくれる人にとって最も大切な存在となるような、新しい価値を生み出し続ける企業を目指します。

目次

1 経営理念	
3 カシオの目指すもの	
5 価値創造の歩み	
7 カシオの姿	
9 価値創造モデル	
11 社長メッセージ	
17 財務・非財務ハイライト	
<b>戦略と改革</b>	
19 戦略と改革の全体像	
21 成長戦略	
21 時計事業	
24 教育関数事業	
27 新規事業	
30 収益改善事業	
31 経営基盤の強化	
31 機能別の事業基盤	
34 サステナビリティ基盤	
<b>マネジメントセクション</b>	
37 コーポレート・ガバナンス	
41 リスクマネジメント/コンプライアンス	
43 社外取締役メッセージ	
45 取締役	
47 執行役員	
<b>財務セクション</b>	
49 11年間の財務サマリー	
51 財務レビュー	
57 連結貸借対照表	
59 連結損益計算書	
60 連結包括利益計算書	
61 連結株主資本等変動計算書	
62 連結キャッシュ・フロー計算書	
63 会社情報	
64 株式情報	

編集方針

持続可能な社会の実現に向けたカシオの中長期戦略およびサステナビリティの取り組みについて報告するとともに、今後の取り組みのレベルアップに向けてステークホルダーの皆様とのコミュニケーションを図ることを目的に情報を開示しています。

**統合報告書**

社会とともに持続的に成長するカシオの中長期戦略をお伝えする報告書として2019年より発行しています。

**サステナビリティWebサイト**

カシオのサステナビリティの取り組みを網羅的に報告し、検索性に優れたWebサイトを目指し情報開示しています。

<https://www.casio.co.jp/csr/>

**サステナビリティレポート 2020 (2020年12月発行)**

「サステナビリティWebサイト」の情報をダウンロードできるPDFファイルを用意しています。すべての情報の一括印刷や、必要な部分のみの分割印刷が可能です。

**見直しに関する注意事項**

本統合報告書の業績予想に関する記述および客観的事実以外の記述に関しては、当社が本統合報告書発行時点で入手可能な情報から得られた判断に基づいていますが、リスクや不確実性を含んでいます。実際の業績は、当社の事業を取り巻く経済情勢、市場の動向、為替レートなどにかかわるさまざまな要因により、記述されている業績予想とは異なる可能性があることをご承知おきください。